

Введение

Учебная практика является составной частью учебного процесса и имеет важное значение в подготовке квалифицированного специалиста. Она направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных студентами в процессе обучения.

Учебная практика проводится с целью закрепления теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретения практических навыков, компетенций и опыта деятельности по направлению подготовки, ознакомления на практике с вопросами профессиональной деятельности, направленными на формирование знаний, навыков и опыта профессиональной деятельности.

Задачи учебной практики:

1) рассмотреть общую организационную характеристику предприятия сферы торговли;

2) осуществить сбор информации об объекте практики и анализ содержания источников;

3) проанализировать организацию и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

Учебная практика проходила на базе ООО «Виктория» бренд Lui et Elle