

Введение

Объектом исследования является магазин Бытовой техники «Венткомплекс». Основное направление деятельности – розничная торговля вентиляционными системами и бытовой техникой.

Основными целями создаваемой автоматизированной информационной системы являются:

- Повышение эффективности деятельности работы магазина;
- Увеличение производительности труда персонала;
- Повышение оперативности и точности циркулирующей в магазине информации;
- Снижение затрат;
- Сокращение времени выполнения операций.

Цель практики – разработка, программно-аппаратная реализация основных элементов автоматизированной системы.

Задачи практики:

- проанализировать современный уровень развития автоматизированных систем для магазинов бытовой техники;
- сформулировать основные требования к автоматизации движения товаров;
- рассмотреть современные методы и средства разработки программных продуктов;
- разработать информационно-логическую модель автоматизированной системы;
- разработать и реализовать основные элементы автоматизированной системы.