

Содержание

Введение.....	3
1. Общая характеристика предприятия ООО «ПК «Венткомплекс».....	4
2. Организационная структура предприятия ООО «ПК «Венткомплекс».....	7
3. Последовательность маркетинговых мероприятий, применяемых на предприятии ООО «ПК «Венткомплекс».....	10
4. Организация и порядок составления финансовых документов на предприятии ООО «ПК «Венткомплекс».....	13
5. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПК «Венткомплекс».....	19
6. Выявление потребностей (спроса) на товары и соответствующих типов маркетинга.....	25
Заключение.....	27
Список литературы.....	28

ОТЧЁТ-ПО-ПРАКТИКЕ.РФ

ОТЧЁТ-ПО-ПРАКТИКЕ.РФ